

Italdesign traccia l'evoluzione del proprio modello in vista dei 60 anni

Integrazione, nuovi ambiti ed evoluzione del business

Moncalieri, 27 agosto 2026

Alla soglia dei sessant'anni, Italdesign traccia l'evoluzione del proprio modello e presenta il nuovo *corporate press kit*, che restituisce in modo chiaro il percorso di evoluzione dell'azienda: non solo protagonista dello sviluppo automotive, ma sempre più realtà capace di integrare competenze multidisciplinari per rispondere alle sfide della mobilità e dell'innovazione contemporanea.

Qui il link per scaricare il *corporate press kit*:

<https://www.italdesign.it/en/media-center/>

Si tratta del progresso di un modello *client-centric* costruito nel tempo:

competenze verticali che spaziano dal design all'ingegneria, fino allo sviluppo, al testing, all'omologazione e alla produzione in preserie e in serie limitata e ultra-limitata, secondo un approccio olistico, sostenibile, multidisciplinare e fortemente integrato. Un approccio che consente a Italdesign di operare sia su programmi completi *end-to-end*, sia su attività modulari e progressive, adattate alle specifiche esigenze dei clienti. Il tutto mantenendo un forte orientamento all'applicabilità industriale e alla concretezza delle soluzioni, con un approccio *human-centric* focalizzato su esperienza, usabilità e interazione.

Questo modello, elemento distintivo fin dalla fondazione nel 1968, trova oggi nuova espressione in un contesto caratterizzato da crescente complessità tecnologica, tempi di sviluppo sempre più ridotti e nuovi requisiti di sostenibilità.

Accanto all'*automotive* e alla mobilità in generale, Italdesign estende progressivamente le proprie attività verso ambiti come aerospazio e robotica, dove l'integrazione delle competenze e la gestione di sistemi complessi rappresentano fattori chiave.

In questa fase, il rafforzamento e lo sviluppo di nuove competenze restano centrali per la crescita dell'azienda. Attraverso una presenza internazionale articolata e un *team* con una forte matrice ingegneristica, Italdesign continua ad evolvere seguendo una direttrice che permette di rispondere alle trasformazioni della mobilità e dei sistemi industriali, consolidando il proprio ruolo non solo come fornitore di servizi, ma come integratore e *corporate accelerator* in grado di accompagnare lo sviluppo di nuove tecnologie verso applicazioni reali.

È in questo percorso che si inserisce il nuovo *corporate profile* che viene riportato qui di seguito, pensato come aggiornamento dei contenuti e soprattutto come strumento per riflettere chiaramente la trasformazione in atto.

Qui si racconta un'azienda in crescita che, pur restando radicata nell'*automotive*, opera sempre più in una logica trasversale, estendendo le proprie competenze e confrontandosi con ambiti che richiedono processi progettuali sempre più articolati, integrati e multidisciplinari.

Italdesign

01 CHI SIAMO OGGI

Italdesign è una azienda di servizi che opera nel libero mercato come integratore verticale di design, ingegneria, produzione prototipale e di serie limitate/ultra-limitate, con sede a Moncalieri (Torino), attiva in vari settori industriali: *automotive*, *aerospace*, robotica, mobilità, veicoli *bespoke*, *product & transportation design* e ricerca avanzata. Fondata nel 1968, l'azienda conta oggi oltre 1.300 professionisti distribuiti in 10 siti globali e ha registrato una crescita media del fatturato superiore al 15% annuo nel quadriennio 2022–2025.

Nel 2026, Italdesign entra in una nuova fase della propria evoluzione con il passaggio della quota di maggioranza dal Gruppo Audi a UST, un gruppo globale di trasformazione tecnologica e Intelligenza Artificiale, forte di competenze ingegneristiche di alto livello, con sede in California e presente in oltre 30 Paesi.

La sede, il management, l'organico e la struttura operativa di Italdesign rimangono invariati. L'azienda mantiene identità, autonomia e continuità industriale, integrando alle proprie competenze le capacità di UST in Intelligenza Artificiale, veicoli software-defined ed ecosistemi digitali.

"Portiamo in questa partnership quasi 60 anni di esperienza e una credibilità unica nell'*automotive* mondiale. Continueremo a operare come Italdesign, con i nostri valori e le nostre competenze distintive, basate su un approccio olistico e multidisciplinare e su una crescente attenzione ai temi della sostenibilità, affiancandole alle tecnologie di UST".

Antonio Casu, CEO Italdesign

Fondazione	1968, Torino
Sede principale	Moncalieri (TO), Italia
Siti globali	10: Torino, Moncalieri, Nichelino, Vadò, Detroit, Barcellona, Shanghai, Wolfsburg, Ingolstadt, Napoli
Professionisti	1.300+
Assetto societario	Quote di maggioranza in transizione: Gruppo Audi (venditore) / UST (acquirente, closing atteso 2026)
Settori	<i>Automotive · Aerospace · Robotica · Mobilità · Bespoke · Product & Transportation Design · Ricerca avanzata</i>
Brand	Italdesign Giugiaro Design

02 COSA FACCIAMO: I SETTE VERTICALI

Italdesign non è solo uno studio di design: è l'unico player europeo in grado di coprire internamente l'intero processo di sviluppo, dall'idea alla produzione, in sette settori distinti.

L'ingegneria genera l'85% del fatturato, sostenuta da un team in cui tre professionisti su quattro hanno una formazione tecnica o ingegneristica.

Automotive

Il core business storico è rappresentato da un approccio *one-stop-shop* per lo sviluppo completo di veicoli, dal concept alla produzione, con la capacità di gestire l'intero ciclo di sviluppo, oppure di supportare specifiche attività progettuali. Nel corso degli anni, Italdesign ha collaborato con i principali costruttori automobilistici mondiali (OEM), affiancando progressivamente anche un numero crescente di nuovi operatori del mercato. L'azienda ha contribuito alla realizzazione di modelli che hanno segnato l'evoluzione dell'automobile: dall'Alfasud alla Golf, dalla Panda alla Delta, dalla BMW M1 alla seconda generazione MINI, fino a vetture diventate iconiche come la Lotus Esprit e la DeLorean. Tra i progetti più recenti figurano l'Audi Q2, e diversi modelli sviluppati per nuovi protagonisti del panorama automobilistico internazionale, tra cui i SUV Hongqi HS3 e HS5. In questo percorso si inserisce anche Itala 35, il primo modello del progetto di rilancio di marchi storici italiani promosso dal Gruppo DR, che ha aperto la strada a successivi sviluppi quali Itala 56 e Itala 61.

Bespoke

Produzione in serie limitata e ultra-limitata di veicoli ad alte prestazioni, con capacità di gestire l'intero percorso di omologazione fino all'assegnazione del VIN NUMBER. I casi più recenti comunicabili sono la Italdesign Automobili Speciali Zerouno e Zerouno Duerta, e la Nissan GT-R50 by Italdesign, della quale 20 esemplari sono stati prodotti e consegnati tra il 2018 e il 2022.

Aerospace

Ingegneria avanzata e design per aeromobili, eVTOL e sistemi di bordo. Il progetto VRT500, sviluppato tra il 2017 e il 2022, ha portato alla certificazione di un elicottero monomotore leggero multiruolo con design e industrializzazione completamente gestiti da Italdesign. Con Pop.Up, Italdesign ha affrontato il tema dell'integrazione tra mobilità aerea e integrazione del sistema nel contesto dell'impianto urbanistico delle megalopoli: un sistema modulare, multimodale, che combina una capsula passeggeri condivisa tra un drone quadricottero e un modulo terrestre a guida autonoma.

Robotica

Design e ingegneria per robot, umanoidi e sistemi meccatronici avanzati. Nel 2026 Italdesign ha siglato una partnership con Generative Bionics per l'industrializzazione dell'exterior design del robot umanoide GENE.01, contribuendo a UX, interazione uomo-macchina e ingegnerizzazione per la produzione.

Mobility

Veicoli per la mobilità inclusiva e autonoma. Alba Ride by Alba Robot, che ha debuttato nel 2026, è un veicolo a guida autonoma firmato Italdesign per aeroporti e grandi spazi pedonali. Il progetto Avathor One, completato nel 2025, è un dispositivo di mobilità inclusiva sviluppato verticalmente da Italdesign per design, ingegneria e supporto all'omologazione:

Futura

Il laboratorio di ricerca avanzata e visionaria. Futura è il luogo in cui Italdesign esplora applicazioni tecnologiche non ancora di mercato, sviluppa brevetti e sperimenta materiali e processi produttivi avanzati, operando anche come corporate *accelerator* per progetti e realtà emergenti ad alto potenziale tecnologico. Tra i progetti recenti: ReSedo, sedile con design circolare, tecniche produttive di additive manufacturing (stampa 3D), sviluppato in partnership con Nike Grind per applicazioni automotive, *aerospace* e industriali.

Giugiaro Design (Product Design)

Giugiaro Design è lo storico marchio di Italdesign attraverso cui l'azienda estende la propria cultura progettuale a tutti i settori del product design, mettendo a disposizione competenze trasversali, visione sistemica e capacità di innovazione. Forte di una tradizione che affonda le radici negli anni Settanta, Giugiaro Design sviluppa progetti che integrano design, ingegneria e attenzione all'esperienza d'uso, contribuendo a creare prodotti, servizi e ambienti capaci di unire identità, funzionalità e sostenibilità.

03 I NUMERI

Indicatore	Dato
Anno di fondazione	1968
Professionisti	1.300+, 21 nazionalità
Quota professionisti con formazione ingegneristica	75%
Siti internazionali	10 (8 in Europa)
Superficie campus principale	~70.000 m ² (Moncalieri + altre sedi italiane)
Crescita fatturato (CAGR)	>15% annuo, 2022–2025
Quota fatturato da engineering	85%
Show car e prototipi	120+
Modelli di serie sviluppati	300+
Progetti di product & transportation design	1000+
Prototipi di preserie realizzati/settimana	10+ (capacità)
Settori operativi	7

04 LE PERSONE

Antonio Casu – Chief Executive Officer

Guida Italdesign dal 2021 e oggi accompagna l'azienda in una delle fasi più complesse della sua storia recente: la transizione da realtà del Gruppo Volkswagen a player internazionale attivo sul libero mercato, all'interno del nuovo assetto industriale con UST. Sotto la sua guida, Italdesign ha accelerato il percorso di diversificazione in settori come aerospazio, robotica, mobilità.

"Guidare Italdesign oggi significa accompagnarla in una fase di trasformazione importante, valorizzandone l'identità e aprendola allo stesso tempo a nuove opportunità di sviluppo in ambiti industriali e tecnologici".

Antonio Casu, Italdesign Chief Executive Officer

Davide Casini – Chief Technical Officer

Guida la divisione di ingegneria di Italdesign, il cuore operativo dell'azienda con oltre 800 ingegneri e una quota di fatturato dell'85%. Sotto la sua responsabilità ricade lo sviluppo tecnico dei progetti nei settori in cui opera Italdesign, dalla progettazione di veicoli di serie al settore aerospaziale e alla robotica.

"La nostra forza è integrare competenze verticali diverse in contesti progettuali diversificati e complessi, mettendo a sistema un'esperienza consolidata negli anni nel confronto con i principali player globali e anche all'interno del Gruppo Volkswagen. Questo ci consente di offrire un valore aggiunto concreto e un reale vantaggio competitivo ai nostri clienti".

Davide Casini, Italdesign Chief Technical Officer

Jose Navarro – Head of Design

Nominato Head of Design nel marzo 2026, Navarro è una figura di continuità all'interno di Italdesign, dove ha maturato una lunga esperienza prima di assumere

la guida creativa. La sua nomina consolida un approccio al design radicato nella tradizione progettuale dell'azienda, capace di interpretare e tradurre linguaggi diversi, dialogando con settori industriali oltre l'*automotive*.

"Il design non è un elemento aggiuntivo, né si esaurisce nello stile o nell'estetica. È il linguaggio che unisce; il punto di incontro tra ingegneria, funzione ed esperienza. È il filo conduttore che ci permette di rendere la tecnologia più umana; il luogo in cui soluzioni complesse prendono forma e diventano comprensibili".

Jose Navarro, Italdesign Head of Design

Christian Onesti – Head of Preseries & Production

Entrato in Italdesign nel 1999 come Project Manager, dal 2026 guida Preseries & Production in una fase di forte evoluzione della domanda, sempre più orientata a programmi completi e tempi di sviluppo compressi. Il suo ruolo è garantire la traduzione efficace dei progetti in soluzioni industrializzabili, coordinando le attività di integrazione, prototipazione e avvio alla produzione, con un approccio che combina rigore ingegneristico, capacità realizzativa e gestione di processi complessi.

"La fase di preserie è il momento in cui un progetto si confronta con la realtà industriale. È qui che l'integrazione tra design e ingegneria si traduce in soluzioni concrete e verificabili, pronte per la produzione e il mercato. Questo approccio trova una sua naturale estensione nei programmi di Limited e Ultra-Low Series Production, che permettono di trasformare soluzioni avanzate in prodotti ad alto contenuto di innovazione, caratterizzati da elevata personalizzazione, sia per progetti B2B sia per applicazioni B2C."

Christian Onesti, Italdesign Head of Preseries & Production

Saverio Lograno – Chief Commercial Officer

Con esperienza quasi ventennale in diversi dipartimenti di Italdesign, Lograno guida da maggio 2026 lo sviluppo commerciale dell'azienda, in una fase di trasformazione strutturale, con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità con i

player nei settori di interesse, che ricercano partner capaci di integrare le competenze necessarie per passare dall'idea alla produzione.

“Automotive, aerospace, robotica: in tutti i settori in cui operiamo, la tendenza è la stessa. I clienti cercano sempre meno fornitori specializzati su una fase e sempre più partner capaci di gestire un'integrazione verticale, dal concept alla produzione.”

Saverio Lograno, Italdesign Chief Commercial Officer

05 NOTE PER I GIORNALISTI

Per interviste, richieste di approfondimento e materiale fotografico:

- Ufficio stampa: Lorenza Cappello — lorenza.cappello@italdesign.it / pr@italdesign.it
- Materiale fotografico ad alta risoluzione disponibile su richiesta
- Visite alla sede di Moncalieri organizzabili su appuntamento

Sull'utilizzo dei contenuti:

Le citazioni attribuite ad Antonio Casu, Davide Casini, Jose Navarro, Christian Onesti e Saverio Lograno sono approvate per uso giornalistico nella forma in cui compaiono in questo documento. Per citazioni diverse o dichiarazioni aggiuntive, contattare l'ufficio stampa. I dati finanziari (CAGR, quota fatturato) sono dati aziendali interni non soggetti a revisione esterna.



This message has been sent because your address is registered in our mailing list.

Data have been collected through Italdesign Giugiaro S.p.A. website, event and/or direct contact.

To unsubscribe, [click here](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters
Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy